

OGRAM

The 2024 Presential / On-line International Conference on Management, Tourism and Technologies (ICMTT'24)

Cusco, Perú

Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco (UNSAAC).

Address: Av. De la Cultura, Nro. 733, Cusco – Perú

9th to 11th of May 2024

Time Zone: (GMT-5:00) Cusco

May 09	
9:00 – 11:00	Optional Free Tour Downtown Cusco City (Meeting point: Local Central Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco (UNSAAC). Address: Paraninfo Universitario, Plaza de Armas. Cusco – Perú)
11:00 – 12:00	Check-In: @ Secretariat
Universidade da Maia	S1- Session 1 - Opening and Keynote Session Room 1: Auditorio de la Facultad de Ciencias - Pabellón C - Av. de la Cultura 733 - UNSAAC Chair: João Paulo Ramos Teixeira
	Paula Odete , UNIAG, Instituto Politécnico de Bragança, Portugal Maria José Sousa , Iscte - Instituto Universitário de Lisboa, Portugal Waldo Ibarra , Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, Portugal
13:00 – 14:30	Lunch
14:30 – 16:30	S2 - Session 2 (In-Person) Room 1: Auditorio de la Facultad de Ciencias - Pabellón C - Av. de la Cultura 733 - UNSAAC Chair: João Paulo Ramos Teixeira
	207 - Telemedicine in mental health: systematic review of online psychological therapy (Carlos Ramos-Galarza, Patricia García-Cruz, Brenda Guerrero, Mónica Bolaños-Pasquel) 223 - Analysis of the Business Dimension in the Construction Sector in Ecuador: An Economic Approach (Germania Vayas Ortega, Dayaneth Arroba Naranjo, Ximena Morales Urrutia, Diego Lara Haro) 240 - Managing cultural differences between consumers and employees in a South African retail company (Gerald Smit, Carina Kleynhans, Elna Kleinhans) 245 - Disambiguation of the Terminology of Sustainable Tourism and Ecotourism (Alan S. Weber)

S3 - Session 3 (On-line) | Room 2: Sala MACHUPICCHU

Link: <https://us02web.zoom.us/j/88977437026?pwd=eVlmRmUxVGkxUEVheVktVFlOTB1dz09>

ID : 889 7743 7026

Password: UNSAAC

Chair: Maria A. Chavez Chuquimango

220 - Competencia mediática: Enfoque Estético en usuarios de redes sociales de Ecuador, Colombia y Bolivia (Diana Rivera, Solbey Morillo, Iván Rios)

224 - Digital Marketing tools for business strategies definition by young entrepreneurs: The case of Portugal (Miguel Sousa)

231 - Social Capital and Subjective Well-Being: The Case of Ecuador (Tania Morales-Molina, Ximena Morales-Urrutia, Tito Mayorga-Morales)

232 - Unemployment and vulnerability in Ecuador (Tania Morales-Molina, Ximena Morales-Urrutia, Anderson Argothy, Génesis Assef Ortega)

226 - Innovation in Luxury Tourism towards Sustainability (Vasco Ribeiro Santos, Bruno Sousa, Ricardo Marcão, Rossana Santos, Pedro Gonçalves)

235 - Ecuador's Zone 3 and the social and economic factors that impede its growth. (Tania Morales Molina, Ximena Morales Urrutia, Geri Bucheli Vásquez, Alejandro Chaviano-Quesada)

233 - Job skills and abilities of the accounting professional (Andrés Palacio-Fierro, Tatiana Valle Alvarez, Ximena Morales-Urrutia)

474 - Tendencias investigativas en Tecnologías Verdes orientadas a la Protección Ambiental (Luis Fernando Garcés- Giraldo, Vanessa Garcia-Pineda, Alejandro Valencia-Arias, Hilda Rosa del Valle-Puerta, Martha Benjumea-Arias, Hernán Uribe-Bedoya, Julio Leyrer Henríquez)

S4 - Session 4 (On-line) | Room 3: Sala Pisac

Link: <https://us02web.zoom.us/j/87983922162?pwd=ZldDUmxaSWpZa3FoNVpYb04rZ1U3Zz09>

ID: 879 8392 2162

Password: UNSAAC

Chair: Angela Herrera

241 - Relación Entre el Trastorno de Juego por Internet, el Rendimiento Académico y el Género en Estudiantes Universitarios Peruanos (Ivan Diaz-Leon, Ivan Iraola-Real, Romy Díaz Fernandez)

246 - Factores asociados con el retraso en la obtención del grado académico en graduados de posgrado (Guillermo Alejandro Raffo-Ibarra, Ángela María Herrera-Álvarez, Jenny Liliana Rodríguez-Siu, Marilé Lozano-Lozano, Jorge Alberto Vargas-Merino)

206 - Semiotic Analysis of Touristic Promotion. The Case of International Campaigns from Ecuador, Peru and Colombia (Camila Villacís Mendoza, Angel Torres-Toukoumidis)

250 - Indigenous knowledge in tourism development from a community perspective: a case study of the Khmer ethnic people minority in An Giang province, Vietnam (Nguyen Thai Ngoc Ha, Tran Thi Kim Lien)

256 - Online Tourism Destination Image of the West region of Portugal (Ana Sofia Figueiredo, Ana Elisa Sousa, Anabela Elias, Daniela Amorim, Paulo Almeida)

265 - Tourism Destination Competitiveness: Innovative Conceptual Model of the West Region of Portugal (Mariana Vieira, Anabela Elias, Ana Elisa Sousa, Daniela Amorim, Paulo Almeida)

279 - Capacidad de carga turística para la dimensión sociocultural: una propuesta de indicadores (CCTSC) (Marcia Ivonne Lara Silva, Luz Andrea Rodríguez Rojas, Julian Camilo López Olaya, Harold Felipe Montaña Garayd)

S5 - Session 5 (On-line) | Room 5: Sala Ollantaytambo

Link: <https://us02web.zoom.us/j/85698886051?pwd=N05BTS9tZmEwMTBYOGw2R2pVbTR4QT09>

ID: 856 9888 6051

Password: UNSAAC

Chair: João Tomaz Simões

268 - The Role of Digital Content Marketing in the Continuance of On-Demand Video Usage (Camila Barrios-Pérez, Cecilia Prudencio-Vásquez, Martín Mauricio-Andía)

266 - Strategies for the production of environmentally friendly cleaning supplies for tourism in the Galapagos Archipelago (Ana Alvarez Sanchez, Alexis Suárez del Villar Labastida)

262 - Optimizing the Laboratory Supply Chain with Clarke & Wright Fuzzy Algorithm (Alexis Suárez del Villar Labastida, Ana Alvarez Sanchez)

263 - Wayusa Upina, Tradición de la Cultura Kichwa del Cantón Archidona, en Napo Ecuador (Patricia Marisol Chango Cañaverl, PATRICIA ALEXANDRA RODRIGUEZ ESCALERAS, Rosa Alejandra Longa-López, Pablo Alejandro Quezada Sarmiento, Armando Muyolema-Calle, Christian Junior Arrobo-Ordoñez)

244 - ¿Cómo vemos a Don McCullin? La guerra de Vietnam a través de los ojos de la gente (Patricio Barrazueta, Abel Suing, Stephanie Coba)

243 - Brand Positioning Through Social Capital (Luis Lalama-Lascano, Diana Morales-Urrutia)

491 - Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (Tics) y la Internacionalización de Pymes Exportadoras del Sector Textil (Nicolás Dionicio Albán-Sosa, Wilder Oswaldo Jiménez-Rivera, Yamilet del Carmen Castañeda-Gil, Franklin Cordova-Buiza)

16:30 – 17:00

Coffee Break

17:00 – 20:00

S6 - Session 6 (In-Person) | Room 1: Auditorio de la Facultad de Ciencias - Pabellón C - Av. de la Cultura 733 - UNSAAC

Chair: Efraín Ortiz Pabon

257 - Desafíos Digitales: Análisis de la Madurez Digital de un Clúster Turístico en Seis Cantones de Alajuela, Costa Rica (Efraín Ortiz Pabón, Lady Fernández Mora, Nestor Nova Arévalo, Rafael González Rivera)

259 - An adaptation of the wavelet transformation process for detecting DMRs in DNA (Ricardo Olanda, Carlos Reaño, Mariano Pérez, Juan Manuel Orduña)

260 - Evaluación de la relación entre la sostenibilidad y el desempeño de las empresas del retail en el mercado de capitales chileno (Francisco Nova Rodríguez)

271 - Diagnóstico de la Responsabilidad Social en Hoteles de 4 y 5 estrellas de la Región Arequipa (Patricia Chávez Cornejo, Bernardette Llerena Cruz, Karen Carpio Rosado)

504 - A Comprehensive Analysis of Lessons Learned in Project-Based Operations within the Automotive Industry (Pedro Fernandes, Wellington Alves, Braga Alexandra)

482 - Estrategias de posicionamiento de marca: una revisión sistemática y propuesta de futuras investigaciones (Nancy Gallardo-Tello, Jennyfer Tapara-Sinti1, Franklin Cordova-Buiza)

S7 - Session 7 (On-line) | Room 2: Sala MACHUPICCHU

Link: <https://us02web.zoom.us/j/88977437026?pwd=eVlmRmUxVGkxUEVheVlKTVFLOTB1dz09>

ID : 889 7743 7026

Password: UNSAAC

Chair: Mikel Ugando Peñate

275 - Gestión sostenible de las empresas amigables del Paraguay y su impacto en la conservación ambiental (Maria Raquel Ibarra de Ramirez, Juan Carlos Armijos)

276 - Aplicación de las tecnologías digitales: el caso de las misas virtuales (Pedro Hidalgo-Díaz, André Noborikawa-Ajito, Mario Valdivia-Marquina, Diego Vega-Holguin, Ambrosio Tomás-Rojas, Eliana Gallardo-Echenique)

284 - Cultural heritage, cultural tourism, and digital networks (Pedro Vaz Serra, Cláudia Seabra, Ana Caldeira)

286 - An analysis of consumer loyalty: focus on mobile phone brands (Vera Lucas, Nayra Martins)

295 - Importância das Características Individuais na Determinação dos Comportamentos de Cidadania Organizacional (João Pedro Cordeiro, Liliana Pitacho, Daniela Lima)

296 - Servicescape as a generator of delight and satisfaction: Repurchase Intentions in Sun & Sea Hotels (Nélia Antunes, Anabela Elias, Sónia Pais)

494 - Comunicaciones integradas de marketing y posicionamiento de marca de una agencia de marketing digital (Nancy Eresbita Gallardo-Tello, Jennyfer Tapara-Sinti, Daniel Amadeo Robles-Fabian, Franklin Cordova-Buiza)

477 - Empleabilidad Femenina en el Contexto de Economías en Vías de Desarrollo (Ada Gallegos, Alejandro Valencia-Arias, Luis Fernando Garcés- Giraldo, Diego Alejandro Correa Correa, Gustavo Moreno-López, Paula Andrea Rodríguez-Correa, Lucia Palacios-Moya)

S8 - Session 8 (On-line) | Room 3: Sala Pisac

Link: <https://us02web.zoom.us/j/87983922162?pwd=ZldDUmxaSWpZa3FoNVpYb04rZ1U3Zz09>

ID: 879 8392 2162

Password: UNSAAC

Chair: Ana Alvarez Sanchez

301 - Validación de un Instrumento de Aplicación de los Principios de la Matemática Realista: Un Estudio con Estudiantes Aspirantes a Carreras de Ingeniería (Ivan Iraola-Real, Alonso Iraola-Arroyo)

302 - Evaluación de Competencias Investigativas de un Curso de Tesis: Una Experiencia Educativa en la Carrera Profesional de Educación Preescolar (Ivan Iraola-Real, Ivan Diaz-Leon, Angela Herrera)

305 - Business sustainability: The case of Ecuadorian companies (Tito Mayorga Morales, Janett Mostacero-Llerena, Ximena Morales-Urrutia)

313 - Gamificación y Participación: El Poder de la transmisión en vivo (Paola Palomino-Flores, Ricardo Cristi, Teddy Christopher Chang)

321 - The entrepreneurship gap: From intention to action. An international comparative analysis (Diana Morales-Urrutia, Óscar Rodil-Marzábal)

323 - Meta-Biplot como medición de variables de protección social para países europeos y latinoamericanos (Cristián Cornejo, Claudio Ruff, Purificación Galindo Villardon, Alexis Matheu)

391 - Influencias Virtuales: Cómo el marketing digital moldea la selección de hospedajes en el norte del Perú. (Cynthia Milagros Apaza-Panca, Joyce Mamani Cornejo, Alberto Magno Cutipa-Limache)

S9 - Session 9 (On-line) | Room 5: Sala Ollantaytambo

Link: <https://us02web.zoom.us/j/85698886051?pwd=N05BTS9tZmEwMTBYOGw2R2pVbTR4QT09>

ID: 856 9888 6051

Password: UNSAAC

Chair: Diego Santos

329 - Modelo de Caracterización de la Situación de Calidad de las Universidades Chilenas desde Indicadores Financieros y de Gestión (Claudio Ruff, Marcelo Ruiz, Cristián Cornejo, Bastián Gutiérrez, Luis Benites, Alexis Matheu)

331 - Modelo logístico de deserción mediante técnicas de regresión y árbol de decisión para la eficiencia en la destinación de recursos: el caso de una universidad privada chilena. (Bastián Gutiérrez, Macarena Dehnhardt, Roberto Cortés, Alexis Matheu, Cristián Cornejo)

333 - Capital intelectual y sostenibilidad financiera en la banca privada de Ecuador (Miguel Peñarreta, Reinaldo Armas, Mercedes Teijeiro)

335 - Analysis of competitive advantage in the agricultural sector. PACAT case. (Alex Valencia-Silva)

338 - Information Systems Disaster Preparedness Among UAE Organizations (Abdesselam Redouane, Abdulrahman Al Nuaimi, Ahmed Al Falasi)

342 - The Art of Tourism: Crafting a Creative Tourism Management Framework for the Trays Festival Museum 4.0 (Rui Carvalho, João Simões)

269 - Comparative Assessment of Sea Recreational Activities in the West Region of Portugal: A Global Perspective (Igor Araújo, Daniela Amorim, Anabela Elias, Ana Sousa, Paulo Almeida)

S10 - Session 10 (In-Person) | Room 4: Auditorio de la Escuela Profesional de Ingeniería Informática y de Sistemas – Av. de la Cultura 733 – UNSAAC

Chair: Júlia Alves

501 - Los stakeholders y el liderazgo como factores claves de la gestión eficaz de las organizaciones sin fines de lucro (Beatriz Agudelo)

277 - Navigating the Social Media Landscape: Impacts on Responsibilities, Social Life, and Sleep Habits Among Upper-Grade Elementary School Students (Ivan Mutina, Krešimir Špehar, Tihomir Orehovački)

270 - Leveraging ChatGPT for Semantic Analysis of TED Talks on Data Privacy and Security in Society (Daniel Amo-Filva, Sofia Aguayo Mauri, Tihomir Orehovački, Lucía García-Holgado, Alicia García-Holgado, Andrea Vázquez-Ingelmo, David Fonseca Escudero, Francisco José García-Peñalvo)

247 - The use of ICT to cultural heritage promotion – Anita Garibaldi's case study (Paula Marques Santos, Gizelle Freitas)

252 - Theoretical Articulations Between Culture, Semiotics and Destination Branding: An Analysis Proposal for the Strategic Communication of Places (Manuel Pinto Grunfeld)

S11 - Session 11 (On-line) | Room 6: Sala Chinchero

Link: <https://us02web.zoom.us/j/85677958893?pwd=ZTIyb3NHNGhrc0NqYVZhcjh5TUMrQT09>

ID: 856 7795 8893

Password: UNSAAC

Chair: Jose Mora

346 - Docencia universitaria, apoyos de asistencia tecnológica. Una propuesta para una persona con artrosis en el ámbito laboral (Paulina Elizabeth Mejía Cajamarca, Efrén Leandro Lema Condo, Jaime Iván Ullauri, Vladimir Espartaco Robles Bykbaev)

327 - Técnicas de minerías de datos para predecir el desempeño financiero de la banca privada en Ecuador (Miguel Peñarreta, Reinaldo Armas, Mercedes Teijeiro)

299 - Ciclismo de Montaña y el Bienestar Subjetivo: Características Psicológicas de Ciclistas de la Ruta de Huinco a San Juan de Iris en Perú (Ivan Iraola-Real, Nicole Iraola-Arroyo, Keita Nakamine)

238 - Gamelan Selonding as a Communication Media for Ancient Balinese Culture (Sudirga I Komang, Ruastiti Ni Made, Yoga Kharisma Pradana Gede, Wafom Yunus)

267 - Open innovation: a university-centered model. (José Marcelo Juca Aulestia, Andrea Katalina Segarra Morales)

237 - Health as a determining factor in economic progress and living conditions in Ecuador. (Tania Morales-Molina, Chabely Figueredo-Morales, Ximena Morales-Urrutia, Geri Bucheli-Vásquez)

258 - Wage sustainability in the tourism professions in Portugal from the perspective of future professionals (Bonifácio Rodrigues, Nuno Abranja)

May 10

9:00 – 11:00

S12- Session 12 - Keynote Session | Room 1: Auditorio de la Facultad de Ciencias - Pabellón C - Av. de la Cultura 733 - UNSAAC**Chair:** Sussy Bayona Oré**Soumodip Sarkar**, University of Évora, Portugal**S13- Session 13 - (In-Person) | Room 1: Auditorio de la Facultad de Ciencias - Pabellón C - Av. de la Cultura 733 - UNSAAC****Chair:** Sussy Bayona Oré**261** - The Strategic Prospective as a Factor of Perpetuity for a Restaurant (Angel Atanacio, Danae Duana, Tirso Hernández)**274** - La multiculturalidad peruana como herramienta publicitaria (Jorge Perea-Ochoa, Eliana Gallardo-Echenique)**282** - Determinantes sociales de la viabilidad de un corredor turístico vivencial sostenible, en la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca, Arequipa 2022 (Sara Yanina Medina Gordillo, Madeleyne Lorena Rodríguez Ríos, Peggy Gina Delgado Del Carpio, Jimmy Arturo Lorenzo Escalante Palacios)**283** - The spatial dimension of tourism in geographic science (Mariana Cristina Cunha Souza)**S14 - Session 14 (On-line) | Room 2: Sala MACHUPICCHU****Link:** <https://us02web.zoom.us/j/88977437026?pwd=eVlMUmUxVGkxUEVheVlKVFlOTB1dz09>**ID :** 889 7743 7026**Password:** UNSAAC**Chair:** Maria José Sousa**353** - La conservación digital de archivos fotográficos históricos como patrimonio documental (Jesús Martín Romero-Lahura, María Chávez-Chuquimango, Eliana Gallardo-Echenique)**357** - Evaluación por inteligencia artificial a un instrumento de estrategias de aprendizajes en estudiantes universitarios ecuatorianos (Ángel Ramón Sabando García, Mikel Ugando Peñate, Reinaldo Armas Herrera, Ángel Alexander Higuerey Gómez, Pierina D'Elia Di Michele, Elvia Rosalía Inga Llenez)**365** - Análisis de la comunicación emocional de las marcas mediante la antropomorfización de los influencers virtuales. Caso: Miquela (Ste Castañeda Flores, Melina Haydee Mezarina Castilla)**367** - Implementación de una innovación de proceso para la automatización, optimización y desarrollo de capacidades tecnológicas para el sector FinTech en la empresa TIENDACOL S.A.S (David Alberto García-Arango, Camilo Andrés Echeverri Gutiérrez, Mauricio Stiven Echeverri Gutiérrez, Milton Yesid Fernández González)**368** - Fabricación avanzada: estudio bibliométrico de tendencias en aplicación de la tecnología al campo de la manufactura (David Alberto García-Arango, Camilo Andrés Echeverri Gutiérrez, Mauricio Stiven Echeverri Gutiérrez, Andrés Felipe Duque Delgado)**370** - Analyzing the Fusion of Synthetic and Real Datasets for Dynamic Object Detection in Traffic (Goran Oreski, Robert Sajina, Romeo Sajina)**492** - El Alfabetismo Financiero y su Relación con las Finanzas Conductuales: un análisis a comerciantes de un mercado de abastos (Vereniz Daniza Bohorquez-Isidro, Wilder Oswaldo Jimenez-Rivera, Yamilet del Carmen Castañeda-Gil, Franklin Cordova-Buiza)**476** - Tendencias investigativas en la Brecha de Género en el Acceso Digital y la Inclusión Tecnológica (Jackeline Valencia, Hilda Rosa del Valle-Puerta, Rosa María Vélez Holguín, Orfa Patiño Toro, Ada Gallegos, Alejandro Valencia-Arias, Julio Leyrer Henrí)

S15 - Session 15 (On-line) | Room 3: Sala Pisac

Link: <https://us02web.zoom.us/j/87983922162?pwd=ZldDUmxaSWpZa3FoNVpYb04rZ1U3Zz09>

ID: 879 8392 2162

Password: UNSAAC

Chair: Alarcon Fonseca, Massiel Alejandra

384 - In the Apurimac-Peru region, was there strategic management for development of Tourism? (Felipe Valle Díaz, Alfredo Huamán Cuya, Percy Lima Román, Artemio Montesinos Palomino, Rosmel Rodriguez Peceros, Víctor Lima Román, Erika Loa Navarro)

385 - Los emojis como herramienta publicitaria para posicionar una marca (Clara-Fransheska Martinez-Chavez, María Chávez-Chuquimango)

386 - Prácticas de innovación a través de la co-creación de servicios en empresas turísticas del Austro ecuatoriano. (María Fernanda Zumba Zúñiga, Gerardo Torres, Jhoana Paladines, María Gabriela Suasnavas)

388 - Metaverse applications for smart tourism businesses (Tomáš Gajdošík, Tomáš Puchalík)

399 - Instagram como herramienta de branding para la alimentación responsable de perros (Isabella Galdós-Tangüis, Eliana Gallardo-Echenique)

435 - Propuesta de mejora en la Seguridad y Salud en el Trabajo basado en la Ley N.º 29783 para minimizar riesgos laborales en la empresa de Calzados Carrefour, Trujillo-2023 (Josué Eduardo Otiniano Davalos, John Brayhan Guevara Poclín, Guillermo Segundo Miñan Olivos)

495 - La inteligencia artificial en contabilidad desde la percepción de los contadores (Carola Salazar-Rebaza, Jackeline Fernández Chujutallis, Nayheli Ríos-Sánchez, Abel Salazar-Quispe, Franklin Cordova-Buiza)

S16 - Session 16 (In-Person) | Room 4: Auditorio de la Escuela Profesional de Ingeniería Informática y de Sistemas – Av. de la Cultura 733 – UNSAAC

Chair: Júlia Sant'Ana Alves

288 - TIC's para el desarrollo cultural en destinos turísticos inteligentes DTI (Ricardo Varela, Carlos Díaz)

294 - Geomarketing-based management for the adaptation of vulnerable coastal heritage from a tourism perspective (Gema Ramírez Guerrero, Diego Manuel Calderón Puerta, Manuel Arcila Garrido)

306 - Work Engagement of Expatriates: The Role of Autonomous and Controlled Motivations (Maria Eduarda Soares, Pilar Mosquera)

309 - Imprevisibilidade e incerteza como essência da experiência de empreendedoras de periferia sob a lógica efetual da teórica Saras Sarasvathy (Júlia Alves, Rita Afonso, Pollyanna Silva)

310 - Tourist practices as a pedagogical tool in Osório/RS/Brazil (Bianca Pugen, Ana Lúcia Saraiva, Amanda Carolina de Lemos)

311 - Indicadores de gestión para emprendimientos turísticos en el Ecuador (Jessica Maribel Quispe Nausin, Geovanny Javier Cujano Guachi, Darwin Rene Arias Martines, Cesar Augusto Tipán Chiguano)

307 - Adaptation of a management model structure for the entrepreneurship "Paradero Turístico Bendición de Dios". Santa Elena - Ecuador (Linda Nuñez, Ronaldo Castro, Jakson Rodrigues)

11:00 – 11:30

Coffee Break

11:30 – 13:30	S17 - Session 17 (In-Person) Room 1: Auditorio de la Facultad de Ciencias - Pabellón C - Av. de la Cultura 733 - UNSAAC Chair: Paula Odete
	<p>314 - Rescate del fruto de la chonta para promover el turismo gastronómico: Una Revisión De Literatura (Edwin Sánchez, Erich Alvaracin, Geovanna Simbaña)</p> <p>318 - Digital Travel Directions (John Waterworth, Ingvar Tjostheim)</p> <p>347 - O potencial transformador das viagens para mulheres que viajam sozinhas (Bárbara Machado, Danielle Machado)</p> <p>348 - A inteligência emocional das chefias é relevante em contexto de teletrabalho? (Maria Eduarda Soares, Raphaela Wanderley)</p> <p>355 - Empresas comerciales zombis ecuatorianas: Una clasificación mediante Machine Learning (Reinaldo Armas Herrera, Ángel Alexander Higuerey Gómez, Ángel Ramón Sabando García, Mikel Ugando Peñate, Elvia Rosalia Inga Llenez, Pierina D'Elia DiMichelle)</p> <p>445 - Análisis del contexto del desaprendizaje, intercambio de conocimiento e innovación en organizaciones de Ecuador (Julio Rios)</p>
	S18 - Session 18 (On-line) Room 2: Sala MACHUPICCHU Link: https://us02web.zoom.us/j/88977437026?pwd=eVlmRmUxVGkxUEVheVlKTVFLOTB1dz09 ID : 889 7743 7026 Password: UNSAAC Chair: Willian Zamalloa
	<p>400 - El uso de ChatGPT por Estudiantes Universitarios Peruanos: Una Exploración del uso Realy la Intención de uso (Ivan Diaz-Leon, Ivan Iraola-Real)</p> <p>401 - Comparative analysis of risk management models with-in the framework of touristic technological infrastruc-ture integration projects (Nydia Cardenas, Carlos Enrique Montenegro-Marin, José A. M. Victor, Pedro Miguel Gaspar)</p> <p>402 - Brand Communication Management of Startups in Portugal (Paula Oliveira, Paula Arriscado, José A. M. Victor, Pedro Miguel Gaspar, Rui Carreira)</p> <p>403 - Knowledge management through organizational cybernetic theory: insights of a bibliometric analysis (Alberto Álvarez-Fontalvo, Laura Marcela Guerrero-Navarro, Enrique Melamed-Varela)</p> <p>405 - Speaker Verification on Small Datasets with ResNet50 (Enrico Manfron, Rodrigo Minetto, João Paulo Teixeira)</p> <p>417 - Evaluación y comparación de modelos de predicción basados en BERT para la clasificación de referencias bibliográficas (Vivian Medina-Mamani, Anyelo-Carlos Gutierrez-Choque, Eveling Castro-Gutierrez, Rosa Núñez-Pacheco, Ignacio Aguaded)</p> <p>272 - Second Brain and Self-Directed Learning in Personal Knowledge Management (Gustavo Simas da Silva, Vânia Ribas Ulbricht)</p> <p>472 - Tendencias investigativas en la aplicación de la inteligencia artificial en las relaciones laborales (Erick Hamilton Moraga, Juan Camilo Patiño-Vanegas, María Regina Mardones Espinosa, Gustavo Moreno-López, Jackeline Valencia, Martha Benjumea-Arias, Gustavo Sánchez Santos)</p>

S19 - Session 19 (On-line) | Room 3: Sala Pisac

Link: <https://us02web.zoom.us/j/87983922162?pwd=ZldDUmxaSWpZa3FoNVpYb04rZ1U3Zz09>

ID: 879 8392 2162

Password: UNSAAC

Chair: Gabriela Zuñiga

426 - Wearable materials application techniques for product design in the Ecuadorian business sector (Ambato) (Roberto Moya-Jimenez, Elizabeth Morales-Urrutia, Diego Betancourt-Chavez, Andrea Lara-Saltos)

429 - Mapping a Dynamic Well-being System for Latin American Tourism (David Garzón, Alfredo Guzman, Favio Cala-Vitery)

432 - Clasdojo as an educational technology to enhance the learning of logical-mathematical notions (Fernanda Aracelly Núñez Naranjo, Susana Marcela Román Tirira, José Miguel Ocaña Chiluisa)

440 - Vanguardia virtual: creadores de contenido como pilares del marketing digital moderno (Paola Palomino-Flores, Teddy Christopher Chang, Arnau Grifeu-Castells)

456 - La realidad aumentada como herramienta de mejora en los procesos de comercialización (Irene Marisol Revelo Portilla, Santiago Damian Quishpe Morales, Alex Fernando Galarza Astudillo, Laura Rosa Guerra Torrealba)

487 - Uso de billeteras digitales y transacciones económicas de los negocios (Carola Salazar-Rebaza, Susana Alfonzo-Campos, Tania Nolberto-Acosta, Neri Bernal-Cajachuan, Franklin Cordova-Buiza)

459 - Propuesta de mantenimiento preventivo para la reducción de costos en la línea de producción de una empresa panificadora, San Martín - 2023 (Carlomarthiel Tello Vela, Leydi Janeth Yupanqui Vasquez, Guillermo Segundo Miñan Olivos)

S20 - Session 20 (In-Person) | Room 4: Auditorio de la Escuela Profesional de Ingeniería Informática y de Sistemas – Av. de la Cultura 733 – UNSAAC

Chair: Isabel Lopes

358 - La Inteligencia Artificial en Sistemas de Redes Móviles 5G y perspectivas de su uso para 6G (Thalia Nicolalde, Adrian Barre, Santiago Pérez, Diego Villamarín)

359 - Compromiso Organizacional en una empresa metalmeccánica ubicada en el municipio de Tula Hidalgo, México (Enrique Martínez Muñoz, José Ramón Corona Armenta, Oscar Montañón Arango, Tirso Javier Hernández Gracia)

362 - Desafíos para la implementación de redes móviles 5G en Ciudades Patrimoniales caso particular de Quito (Santiago Pérez, Diego Villamarín, Daniel Altamirano)

364 - Corporate mobility and information and communication technology (ICT) through the lens of hospitality (Diego Ribeiro Santos, Vanuza Bastos Rodrigues, Elizabeth Kyoko Wada)

372 - Campañas educativas en derechos laborales de Sunafil en TikTok (Massiel Alarcon, Oscar Sanchez)

498 - Indicadores de sustentabilidade em Parques Temáticos: uma análise da produção do conhecimento (Vera Lucia Steiner, Suzana Maria De Conto)

419 - Etarismo e o mundo do trabalho: um estudo sobre aposentados (Sofia Bartelega Ferreira Miranda, Cristiana Trindade Ituassu)

13:30 – 15:00

Lunch

15:00 – 17:30	S21 - Session 21 (In-Person) Room 1: Auditorio de la Facultad de Ciencias - Pabellón C - Av. de la Cultura 733 - UNSAAC Chair: Ana Isabel Coelho Borges
	<p>375 - La representación fotográfica turística de la identidad andina en Instagram de la Marca Perú (Sharon Gonzales-Parra, María Chávez-Chuquimango, Eliana Gallardo-Echenique)</p> <p>378 - Percepciones de mujeres peruanas sobre la manipulación digital fotográfica del cuerpo femenino en la publicidad (Milagros Miranda-Pelaez, Maria Chávez-Chuquimango)</p> <p>379 - Estrategias de comunicación para la inclusión de la banca móvil en el mercado San Pedro de Cusco en Perú (Brenda Garcia-Alvarez, Claudia Guillen-Arruda, María Chávez-Chuquimango)</p> <p>380 - Acceptance of Wearables: A Comparative Study between Portugal and Brazil (Matheus Beltrame de Sá, Áurea Niada, Paula Odete Fernandes, Isabel Lopes)</p> <p>381 - Desafíos de directores en comunicación: inteligencia artificial y gestión de la reputación (Gabriela Olivos-Farfán, Claudia Guillén-Arruda, Maria Chávez-Chuquimango)</p> <p>389 - La competitividad de las empresas turísticas peruanas: integrando la perspectiva del sector público y privado a la teoría (Brendali Carrillo, Cecilia Rivas Medina, Giannina Robinson)</p> <p>345 - Análisis de los factores que influyen en el desaprendizaje organizacional. Revisión integrativa (Julio Rios-Zaruma, Dayanara Caguana, Gregorio Varvakis)</p>
	<p>S22 - Session 22 (On-line) Room 2: Sala MACHUPICCHU Link: https://us02web.zoom.us/j/88977437026?pwd=eVlmRmUxVGkxUEVheVlKVFlOTB1dz09 ID : 889 7743 7026 Password: UNSAAC Chair: Boris Chullo</p>
	<p>339 - Navigating Criminal Dynamics: effects of COVID-19 on Tourism in Minas Gerais (Cristian Borges, Bráulio Silva, Danielle Machado, Julia Silva)</p> <p>394 - Predictor variables in personal brand management on social networks (Olger Gutierrez-Aguilar, Fiorela Ticona-Apaza, Valerio Ticona-Apaza, Bertha Chicana-Huanca, Scott Cortez-Rojas, Sandra Chicana-Huanca)</p> <p>395 - The mediating role of word of mouth (WOM) in purchasing intentions and behaviors in the choice of online travel agencies (Olger Gutierrez-Aguilar, Fiorela Ticona-Apaza, Valerio Ticona-Apaza, Bertha Chicana-Huanca, Sandra Chicana-Huanca, Aleixandre Duche-Pérez)</p> <p>418 - TIC for fostering critical thinking and learning mathematics (Fernanda Aracelly Núñez Naranjo, Laura Rocío Concha Hidalgo, José Miguel Ocaña Chiluisa)</p> <p>222 – Strategies for Developing International Alliances - The Benefits of International Alliances: Strengthening Global Cooperation (Francisco Carlos Paletta)</p> <p>470 - Evidencia de validez y confiabilidad de una escala para evaluar la gestión de conocimiento en organizaciones del tercer sector. (Ruth Alexandra Bejarano-Chalá, Elizabeth Emperatriz García-Salirrosas, Miluska Villar-Guevara, Dany Yudet Millones-Liza)</p> <p>236 - The academy and the link with society: the case of business administration, Indoamérica. Ecuador (Gabriel Núñez-Torres, Tania Morales-Molina, Christopher López-Samaniego)</p> <p>447 - Tourism and management of railway heritage resources (Eunice Ramos Lopes; Jakson Rodrigues Soares; Jorge Simões; Eunice Duarte)</p>

S23 - Session 23 (On-line) | Room 3: Sala Pisac

Link: <https://us02web.zoom.us/j/87983922162?pwd=ZldDUmxaSWpZa3FoNVpYb04rZ1U3Zz09>

ID: 879 8392 2162

Password: UNSAAC

Chair: Bianca Pugen

465 - Bibliometric Analysis on ChatGPT in Tourism, Hospitality, and Gastronomy: Papers Published in 2023 (Jiří Zelený, Jana Kalabisová, Lucie Crespo Stupková, Dávid Melas, Lenka Turnerová)

466 - Inclusión financiera y el emprendimiento: Agenda de investigación a partir de un análisis bibliométrico de los años 2012 al 2022. (Mervin Juan Chávez Ruiz, Elizabeth Emperatriz GarcíaSalirrosas)

467 - Cross Perspectives: A Comparative Analysis of Perceptions of the Tray's Festival Among Residents and visitors (João Tomaz Simões, Cláudia Pires da Silva, Marta Dionísio, João Pinto Coelho, André Camponês)

468 - Programa de Gestão e Desempenho e Mudanças Organizacionais na Administração Pública Federal Brasileira: uma análise integrativa da literatura (Naiara Amorim da Silva Aguiar, Flávia Lorene Sampaio Barbosa, Fabiana Pinto de Almeida Bizarria, Rômulo Oliveira Barros)

480 - Developing Education: Incorporating Computer Aided Engineering Simulations in Existing Learning Environments (Sven Maricic, Zeljko Krnjajic, Damir Karabaic, Marko Krsulja)

413 - Business education vs. entrepreneurial attitude of students of the Faculty of Administrative Sciences of the Universidad Técnica de Ambato (Andrés Palacio-Fierro, Ruth Zamora-Sánchez)

369 - Modelo de gestión del conocimiento para mejorar la calidad del servicio en empresas comercializadoras (Andrea Natalia Cely Barrera, Víctor Medina García)

479 - Tendencias investigativas en el uso de la Inteligencia Artificial en el Turismo (Alejandro Valencia-Arias, Wilmer Londoño-Celis, Luis Fernando Garcés-Giraldo, Aura Maria Vasco-Ospina, Paula Andrea Rodríguez-Correa, Lucía Palacios-Moya, Renata Teodori de la Puente)

S24 - Session 24 (In-Person) | Room 4: Auditorio de la Escuela Profesional de Ingeniería Informática y de Sistemas – Av. de la Cultura 733 – UNSAAC

Chair: Peggy Gina Delgado del Carpio

396 - Análisis del mercado turístico mediante segmentación de datos: Una perspectiva integral basada en indicadores clave (Vanessa Maribel Choque-Soto, Víctor Darío Sosa-Jauregui, Tany Villalba, Waldo Ibarra)

398 - Clustering sparse matrices using dimensional reduction in recommender systems (Rodolfo Bojorque, Miguel Arcos-Argudo, Andrea Plaza, Pilar Morquecho-Yunga)

415 - Livelihood strategies during the COVID-19 pandemic: Stibrawpa community-based tourism experience (David Arias Hidalgo)

420 - Optimización y Benchmarking en la Creación de una Página Web para Agencias de Turismo: Un Enfoque Estratégico utilizando SEMrush (Tany Villalba Villalba, William Zamalloa Paro, Waldo Elio Ibarra Zambrano)

422 - Examining the impact of training and development programs on Hungarian employees (Peter Karacsony)

17:30 – 18:00

Coffee Break

18:00 – 21:00	S25 - Session 25 (In-Person) Room 1: Auditorio de la Facultad de Ciencias - Pabellón C - Av. de la Cultura 733 - UNSAAC Chair: Wellington Alves
	<p>425 - Innovación en Pymes de Colombia: Análisis de los sectores económicos Servicios y Comercio (Sandra Cristina Riascos-Erazo)</p> <p>437 - Minería de datos para detección de patrones estresores en la educación superior (Rodolfo Bojorque, Fernando Moscoso, Pablo Durazno-Silva)</p> <p>439 - Turismo de Saúde e Bem-Estar: explorando as motivações para o turismo termal em Portugal (Joaquim Antunes, Adriano Costa)</p> <p>442 - Madurez de la Gestión del Conocimiento en Pymes de Colombia, un estudio en los sectores económicos comercio y servicios (Adriana Aguilera-Castro)</p> <p>444 - Valoración de la prevalencia del síndrome de burnout en los colaboradores de un Hotel en Lima (Perú) (Fiorella Amelia Orozco Sibille, Rocio Salas Laines, Diana Carolina Rosas Falconi, Carlos La Rosa)</p> <p>454 - Tecnologías de la Información y Comunicación en los procesos de gestión del conocimiento e innovación (Liliana Romo-Melo)</p> <p>285 - Corporate performance and strategies for Resilience and growth of Theme Parks (Eleonora Santos, Milena Carvalho, Susana Martins, Ronnie Figueiredo)</p>
	S26 - Session 26 (On-line) Room 2: Sala MACHUPICCHU Link: https://us02web.zoom.us/j/88977437026?pwd=eVlmRmUxVGkxUEVheVlKTVFLOTB1dz09 ID : 889 7743 7026 Password: UNSAAC Chair: Vera Steiner
	<p>485 - Teoría del Comportamiento Planificado (TPB) y la Política de Seguridad de la Información (NORMAN FONG, SUSSY BAYONA-ORÉ)</p> <p>496 - External debt and poverty, Will Latin America countries be able to recover? (Felipe Rafael Valle Díaz, Oscar Apaza Apaza, Rosmel Iván Rodrigues Peceros, Esther Reyna Merino Ascue, Artemio Montesinos Palomino, Percy Lima Román, Víctor Lima Román)</p> <p>497 - Measuring the relationship between financial function management and the competitiveness and positioning of small tourism businesses in Juarez, Mexico. (Luis Lozoya, Diego Sandoval, Carlos González)</p> <p>499 - Regional Agroindustrial Cluster 4.0 as a business development model (Germán Rodríguez Escobar, Franklin G Montenegro Marin, Elber Nicolas Ramirez Castillo, Carlos E Montenegro Marin, Pedro Miguel Gaspar, José A. M. Víctor)</p> <p>371 - Unlocking Entrepreneurial Potential through Ecosystem Support and Skills Development (Maria Sousa, Álvaro Rocha)</p> <p>280 - Del ecosistema audiovisual, a la industria audiovisual en el Ecuador y su impulso después de Covid-19 (Sara Ruiz, Abel Suing)</p> <p>350 - Aspectos técnicos y comerciales de un néctar a base de Cushuro (Nostoc Sphaericum) y Tuna (Opuntia Ficus-Indica), edulcorado con Stevia (Paola Victoria Pillaca-Villarreal, Luis Marcelo Olivos-Jimenez, Edwin Emanuel Cotrina-Corvera, Guillermo Segundo Miñan-Olivos, Milagros Antonieta Olivos-Jimenez)</p> <p>436 - Propuesta de mejora en el Sistema de Seguridad y Salud del Trabajo para reducir riesgos en la Estación de Servicio Repsol, Trujillo 2023 (Cinthia Paola Rodriguez Yupanqui, Guillermo Segundo Miñan Olivos)</p>

S27 - Session 27 (On-line) | Room 3: Sala Pisac

Link: <https://us02web.zoom.us/j/87983922162?pwd=ZldDUmxaSWpZa3FoNVpYb04rZ1U3Zz09>

ID: 879 8392 2162

Password: UNSAAC

Chair: Jhonas Buguña

481 - Digital communication of sustainable practices in hotels: the Green Key certificate. Comparative analysis between the Azores and Madeira archipelagos (Ana Simões, Célia Rafael, Ana Pires)

490 - Perspectivas De Una Comunidad Hacia Los Impactos Del Turismo (Daniela Jazmín Correa-Delgado, Shirley Ysabel Mantilla-Gallardo, María De Las Mercedes Elizabeth Vigo-Gálvez, Franklin Cordova-Buiza)

462 - Evolución y Tendencias en Analítica de Datos en la Salud: Un Análisis Bibliométrico de la Literatura Científica (Cesar Henao, Gloria Ramirez, William Rodríguez, Camilo Echeverri, Leidy Acosta, Mauricio Echeverri, Claudia Montoya)

463 - Uma análise bibliométrica da primeira década de gamificação no turismo (João Gomes, Carlos R. Cunha, Anaabela Pinho, Vítor Mendonça)

458 - Modelo Gestión del Conocimiento en la Gestión de Proyectos (Victor Medina Garcia, Karen Duque Angarita, Alexis Ortiz Morales)

460 - Propuesta de Lean Manufacturing para la reducción de tiempos de entrega en una MYPE del sector de servicios de catering, Trujillo - 2023 (Mauricio Sebastian Chuquino Cruz, Cristhian Enrique Jauregui Huamanchumo, Guillermo Segundo Miñan Olivos)

287 - Políticas públicas ambientais na gestão municipal de Francisco Beltrão – PR: uma análise longitudinal (Jucelia Appio Frizon, Teresa Eugénio, Gabriela Schwartz Padilha, Nelson Frizon)

478 - Tendencias investigativas en el uso de la Inteligencia Artificial en el Marketing Digital (Vanessa García-Pineda, Jackeline Valencia, Luis Fernando Garcés-Giraldo, Hilda Rosa del Valle-Puerta, Camila Bermeo-Giraldo, Sebastian Franco-Castaño, Julio Leyrer Henríquez)

449 - Drivers of Financial Efficiency for Portuguese Food Industry Through Crises (Le Quyen Nguyen, António Fernandes, Alcina Nunes, João Paulo Pereira, Nuno Ribeiro, Paula Odete Fernandes, Jorge Alves)

S28 - Session 28 (In-Person) | Room 4: Auditorio de la Escuela Profesional de Ingeniería Informática y de Sistemas – Av. de la Cultura 733 – UNSAAC

Chair: Gema Ramírez Guerrero

461 - Artificial Intelligence in indigenous villages: potentials and challenges to bridge the digital divide (Iván Armuelles Voinov, Joaquin Chung, Borja Bordel, Ramón Alcarria)

464 - Turismo de Aventura – Tipologia e Motivações dos Turistas (Adriano Costa, Joaquim Antunes, Gonçalo Fernandes)

469 - La influencia de la cultura de calidad en la intención de uso de software de gestión de personas por competencias: Una extensión del modelo UTAUT (Fabrizio Rosso, Elizabeth Emperatriz Garcia-Salirrosas)

473 - Vulnerability assessment of cultural heritage in Peru (Vanessa Maribel Choque-Soto, Victor Dario Sosa-Jauregui, Waldo Ibarra)

484 - Emprendimiento Social y Migracion Venezolana en Norte de Santander (Julio Alfonso Gonzalez Mendoza, Francisco Esteban Rodriguez Isidro, Siomara Milena Bautista Uribe)

493 - El valor social integrado en empresas de la economía social en España: una revisión sistemática (Jhonas Buguña-Seminario, Pedro Cuyate-Reque, Franklin Cordova-Buiza)

361 - Predictors of online learning self-efficacy in university students (Olger Gutierrez-Aguilar, Fiorela Ticona-Apaza, Valerio Ticona-Apaza, Elia Calderon-Chavez, Sandra Chicana-Huanca)

S29 - Session 29 (In-Person) | Room 7: Auditorio de la Escuela Profesional de Turismo – Pabellón de Turismo – Av. de la Cultura 733 – UNSAAC

Chair: Carina Kleynhans

502 - Resilience of Rural Tourism in Northern Portugal During the Covid-19 Pandemic (Ana Borges)

315 - Exploring Tourists' Intentions to Use VR for Sustainable Tourism (Scott Dacko, Leila Shora)

503 - Unlocking Project Success: A Comprehensive Analysis of Lessons Learned Processes (Pedro Fernandes, Wellington Alves, Alexandra Braga)

316 - Impact of Familiarity, Destination-Specific Relevance, and Marketing on Engagement with Augmented Reality Smart Tourism Experiences (Scott Dacko, Wanxian Xu)

377 - Evaluation and Comparison of Tweepy and Snsrape Libraries for Efficient Data Gathering on X (Eleana Jerez-Villota, Graciela Guerrero, Omar Quimbita)

376 - Sign Language Learning App: Empowering Deaf Inclusion (Johanna Molina, Ezequiel Castillo, Fernando Noguera, Graciela Guerrero, Eleana Jerez-Villota)

343 - Artificial Intelligence in Marketing: A Bibliometric Study. (Juan Carlos Suarez)

360 - Barriers to the Implementation of Business Intelligence (BI) in Peruvian SMEs (Ariana Pajares, Damaris Inche, Nicolle Zarate, Ricardo Villena)

S30 - Session 30 (On-line) | Room 6: Sala Chinchero

Link: <https://us02web.zoom.us/j/85677958893?pwd=ZTIyb3NHNGhrc0NqYVZhcjh5TUMrQT09>

ID: 856 7795 8893

Password: UNSAAC

Chair: María Fernanda Zumba Zúñiga

488 - Managing Uncertainty in Innovation Process Through AI Integration (Jyri Vilko, Adeel Tariq, Maria Nemilentseva, Danyal Aghajani)

450 - Los Consejos Reguladores y su uso en las Denominaciones de origen en Colombia, como medio para garantizar su origen y coadyuvar en el desarrollo local de las mismas. (Isabel Cristina Garcia Velasco, Raquel Ceballos Molano)

433 - Imagen de marca y marketing verde (Lilia Carpio-Jiménez, Evelyn Ayala-Armas, Kruzakaya Ordóñez)

407 - Los datos, sus usos e implicaciones en espacios democráticos (Kruzakaya Ordóñez, Lucia Puertas, Abel Suing)

351 - Comportamiento de la comunicación estratégica en el sector hotelero – turístico de Ecuador, de cara a la pandemia 2019. (Stephanie Guerrero Valdivieso, Fanny Paladines Galarza, Almudena Barrientos Báez)

404 - Analysis and Association in Microbiota Network (SparCC, Ccrepe, MB y Glasso) (Yair Rivera Julio, Angel Pinto, Frank Ibarra Hernández, Milton De la Hoz, Juan Torres, José Aguilar, Rodrigo García)

430 - Mes Más Desfavorable de la Tasa de Precipitación en Venezuela, con Tiempo de Integración de 1-minuto, para Aplicaciones de Radiopropagación (Angel D. Pinto-Mangones, Rigoberto Rodriguez-Santiago, Jesus A. Castillo-Sanchez, Juan M. Torres-Tovio, Rodrigo Garcia-Hoyos, Nelson A. Perez-Garcia, Yair E. Rivera-Julio, Jose Aguilar)

320 - Meaningful learning of natural sciences based on BPL Abstract (Eulalia Beatriz Becerra Garcia, Erika Vanesa Telencha Perez, Tonia Carina Arroba Naranjo, Jose Clemente Mora Rosales)

408 - Tourism and climate change: tracing the evolution and harnessing Nature-Based Solutions (NbS) for Sustainable Urban Resilience (Inácio Ribeiro, Hélder Silva Lopes, Paula Remoaldo, Juliana Araújo Alves, Vítor Ribeiro, Lígia Torres Silva)

S31 - Session 31 (On-line) | Room 5: Sala Ollantaytambo

Link: <https://us02web.zoom.us/j/85698886051?pwd=N05BTS9tZmEwMTBYOGw2R2pVbTR4QT09>

ID: 856 9888 6051

Password: UNSAAC

Chair: María José Castro Bernardini

332 - Narrativa transmedia y representación del gamer para generar conexión emocional: Caso Pepsi. (Aaron Pardo-Price, María José Castro-Bernardini)

328 - Más allá del Match: Impacto de la Publicidad en Tinder en la Recordación de Marca en Jóvenes Peruanos (Anthony Mena, Francisco Arbaiza)

308 - Internet platforms as digital resources: a network approach (João Mota, Jose Novais Santos, Cristina Sales Baptista)

304 - Edad, Empoderamiento y TikTok: Redefiniendo la Imagen de las Mujeres Mayores en el Espacio Digital (María José Castro, Francisco Arbaiza, Giancarlo Saavedra)

297 - Organizational Culture as a Precedent of Innovation in Hospitality: the case of the Hotel Selina Gerês (Patrícia Neves, Alexandra Leandro, Andreia Moura)

292 - Reviviendo Iconos: Cómo MAC Cosmetics Utiliza Legados de Celebrities para Fomentar la Lealtad de Marca (Miranda Ampuero, Francisco Arbaiza)

291 - Entre la Invasión y la Emoción: Descifrando la Tolerancia Publicitaria en YouTube entre los Jóvenes de Lima (Rodrigo Ramos, Francisco Arbaiza)

340 - Qualitative and Quantitative Pathways in Educational Research: A Systematic Review (José Clemente Mora Rosales, Susana Patricia Zurita Álava, Yáñez Rueda Hugo Stalin, Eulalia Beatriz Becerra García)

21:30

Conference Dinner (Restaurant TUNUPA. Portal de Confituria 233 - Plaza de Armas – Cusco.)

May 11	
9:00	Social Program (Trip to the <i>Machu-Picchu Tour</i>)